

### EWALUACJA VIII EDYCJI BUDŻETU OBYWATELSKIEGO MIASTA SOSNOWCA 2021

W ramach VIII edycji Budżetu Obywatelskiego Miasta Sosnowca do podziału było 6,2 miliona złotych, podzielonych na 17 rejonów konsultacyjnych oraz jeden ogólnomiejski.

W dniach od 12 kwietnia do 4 maja wpłynęło 106 projektów na łączną kwotę blisko 25 mln zł, warto zaznaczyć, iż 2 projekty zostały w czasie weryfikacji wycofane przez mieszkańców, 4 projekty połączyły się w wyniku podobnego zakresu i lokalizacji, a 9 projektów otrzymało ocenę negatywną. W związku z powyższym pod głosowanie trafiły 93 projekty. W głosowaniu wzięło udział ponad 17 tys. sosnowiczian, oddano blisko 32 tys. głosów (frekwencja 9.15 %). Oddano 282 głosy nieważne. Główną przyczyną było wpisanie błędnego drugiego imienia lub daty urodzenia.

#### PODZIAŁ SOSNOWCA NA STREFY WRAZ Z PRYZNANĄ KWOTĄ ORAZ LICZBĄ ZŁOŻONYCH PROJEKTÓW.

LP.	NAZWA DZIELNICY	KWOTA	ILOŚĆ ZŁOŻONYCH PROJEKTÓW
1	MILOWICE	210 034	8
2	POGOŃ	512 299	9
3	STARY SOSNOWIEC	285 142	5
4	ŚRODULA	352 861	5
5	SIELEC, KUKUŁEK, ANDERSA	368 895	7
6	CENTRUM	452 568	7
7	ZAGÓRZE PÓŁNOC	390 307	8

8	ZAGÓRZE POŁUDNIE	468 108	9
9	KLIMONTÓW	240 563	3
10	KALINOWA	257 900	6
11	NIWKA, BOBREK	261 044	5
12	MODRZEJÓW, JĘZOR , BOR	275 078	2
13	KAZIMIERZ	242 341	3
14	PORĄBKA	153 877	2
15	JULIUSZ	272072	5
1	OSTROWY GÓRNICZE	208192	4
17	MACZKI	248719	5
18	REJON OGÓLNOGMIJSKI	1000 000 zł	13

TEMATYCZNY PODZIAŁ PROJEKTÓW													
LP.	NAZWA OBSZARU	ILOŚĆ PROJEKTÓW	PLACE ZABAW	SIŁOWNIE	INFRA. SPORTOWA	ZIELEŃ	CHODNIKI	DROGI	PARKINGI	KSIĄŻKI	KULTURA	WYBIEGI	INNE
1	MILOWICE	8	3		2	1				1		1	
2	POGOŃ	9	1			2	1		1	2	1	1	
3	STARY SOSNOWIEC	5				3		1			1		
4	ŚRODULA	5			1	1		1		2			
5	SIELEC, KUKUŁEK, ANDERSA	7	1		1	2		1		1		1	
6	CENTRUM	7	2							3	1		Sygnalizacja świetlna

7	ZAGÓRZE PÓŁNOC	8	1			1			2	1		2	Tężnia
8	ZAGÓRZE POŁUDNIE	9	3		2			2	1	1			
9	KLIMONTÓW, DAŃDÓWKA	3	1					2		2			
10	KALINOWA	6	1					2	1	1			
11	NIWKA, BOBREK	5						1	1				Trampoliny, park linowy
12	JĘZOR, BÓR MODRZEJÓW	2						2					
13	KAZIMERZ GÓRNICZY	3							2	1			
14	PORĄBKA	2					1						Interaktywne przejście
15	JULIUSZ	5	1				1	1		1			Fontanna
16	OSTROWY GÓRNICZE	4					1	1		1			Oświetlenie święteczne
17	MACZKI, KOLONIA CIEŚLE	5			1	1		1		1	1		
18	OGÓLNOMIEJSKA	13	4	2	4	2							Tężnia
	SUMA	106	18	2	9	15	4	15	8	18	4	5	8

W wyniku przeprowadzonego głosowania do realizacji zostało skierowanych 27 projektów. Poniżej tabela zawierająca tytuły projektów, przyznane kwoty oraz odpowiedzialny za jego realizację wydział merytoryczny.

LP.	TYTUŁ PROJEKTU	KWOTA	WYKONAWCA
<b>MIŁOWICE</b>			
1	Strefa sportu w parku na osiedlu Kalety.	210 034 zł	WIM

<b>POGOŃ</b>			
2	PERŁA POGONI - wymiana alejek w okolicy placu zabaw w parku Dietla przy ul. Żeromskiego.	512 299 zł	WIM
<b>STARY SOSNOWIEC</b>			
3	Parking wypoczynkowy, czyli ogród literacki z placem piknikowym. Metamorfoza zaniedbanego skweru - etap I - ul. Piłsudskiego.	285 142 zł	WIM
<b>ŚRODULA</b>			
4	Rewitalizacja parku przy ul. Okrzei.	352 861 zł	WIM
<b>SIELEC, KUKUŁEK, ANDERSA</b>			
5	Wygodne siedziska przy Tężni Solankowej i rzece - Park Sielecki.	361 895 zł	WIM
<b>CENTRUM</b>			
6	Ogólnodostępny plac zabaw na Wspólnej.	400 000 zł	WIM
7	Czytelnictwo w przyjaznym klimacie - zakup książek i klimatyzacji dla Biblioteki.	30 000	MBP
8	Czytaki, czytniki e-booków i zbiory dla Zagłębiowskiej Mediateki.	22 568	MBP
<b>ZAGÓRZE PÓŁNOC</b>			
9	Międzypokoleniowa strefa relaksu - Zagórze Park Kępa.	390 307	WIM
<b>ZAGÓRZE POŁUDNIE</b>			
10	Zielony Skwer - Kielecka.	468 108* (234 054 Gmina + 234 054 SM Hutnik)	WIM
11	Zielone płuca BMC – akcja społeczna.	12 000	MZUK

12	Ścieżka kreatywna – ul. Kielecka.	90 000*(45 000 Gmina + 45 000 SM Hutnik)	WIM
13	Przeczytane – oddane filia nr 15.	20 000	MBP
<b>KLIMONTÓW, DAŃDÓWKA</b>			
14	Bezpieczny dojazd do SP nr 13, ul. Jedności.	240 563	MZUK
<b>KALINOWA</b>			
15	Wymiana nawierzchni drogi ul. Kalinowa 43-51.	170 000	MZUK
16	Zakup nowości wydawniczych do filii nr 7 - Dańdówka.	5 000	MBP
<b>NIWKA, BOBREK</b>			
17	Za-JERZY-sta Niwka - kolorowe miejsce na mapie Sosnowca wraz z budową parkingu.	256 044	MZUK
18	Zakup nowości wydawniczych dla filii nr 6 Niwka.	5 000	MBP
<b>MODRZEJÓW, JĘZOR, BÓR</b>			
19	Poszerzenie i wymiana nawierzchni drogi dojazdowej do SP 21, budowa chodnika. Aranżacja zieleni w postaci nowych nasadzeń - ul. Orłąt Lwowskich i ul. Starowiejska.	275 078	MZUK
<b>KAZIMIERZ GÓRNICZY</b>			
20	Budowa kompleksu parkingów przy ul. Wagowej.	237 341	MZUK
21	Zakup książek do MBP filia nr 10 w Sosnowcu.	5 000	MBP
<b>PORĄBKA</b>			
22	Bezpieczna Porąbka - 2 - inteligentne przejścia dla pieszych.	153 877	MZUK
<b>JULIUSZ</b>			

23	Rozbudowa i doposażenie placu zabaw - ul. Minerów.	272 072	WIM
<b>OSTROWY GÓRNICZE</b>			
24	Ścieżka na Balaton - ul. Juliuszowska.	198 192	MZUK
25	Zakup książek do biblioteki - filia nr 11 Ostrowy Górnice.	10 000	MBP
<b>MACZKI, KOLONIA CIEŚLE</b>			
26	wspMACZKI, całoroczna ściana wspinaczkowa do boulderingu ul. Skwerowa.	248 719	MOSiR
<b>REJON OGÓLNOMIEJSKI</b>			
27	Park dinozaurów "Dino", leżaki miejskie, Park tematycznie - przyrodniczy, labirynt "Zielony Zakątek". Aktywność - Rekreacja - Odpoczynek w Parku im. J. Kuronia.	1 000 000	WIM

Po zakończeniu procedury VIII edycji Budżetu Obywatelskiego zaprosiliśmy mieszkańców do jej ewaluacji. Zaproszenie zostało skierowane do wszystkich mieszkańców naszego miasta, autorów projektów, osoby biorące udział w głosowaniu. Uwagi można było przestać mailowo lub za pomocą zamieszczonej na stronie [www.obywatelski.sosnowiec.pl](http://www.obywatelski.sosnowiec.pl) ankiety.

W ramach przygotowanej ankiety każda osoba mogła wyrazić swoje zdanie na temat poszczególnych etapów VIII edycji Budżetu Obywatelskiego:

- skąd dowiedział/a się Pan/i o Budżecie Obywatelskim,
- które z zastosowanych rozwiązań tegorocznej edycji warte jest kontynuacji,
- pytanie informacyjne na którym etapie brał/bała Pani/Pan udział w VIII edycji Budżetu Obywatelskiego,
- opinia o formularzu zgłoszeniowym projektu,
- jakie czynniki wpłynęły na wybór zadań w procesie głosowania,
- co należałoby zmienić w kolejnej edycji Budżecie Obywatelskim.

### Wyniki ankiety ewaluacyjnej.

X	GŁOSY UCZESTNIKÓW ANKIETY
<b>Źródła informacji o BO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prasa: 1 odpowiedź,</li> <li>• radio: brak odpowiedzi,</li> <li>• facebook: 9 odpowiedzi,</li> <li>• ulotki plakaty: 7 odpowiedzi,</li> <li>• znajomi sąsiedzi: brak odpowiedzi,</li> <li>• strona internetowa BO: 4 odpowiedzi,</li> <li>• reklama internetowa: brak odpowiedzi,</li> <li>• inne: brak odpowiedzi,</li> </ul>
<b>Co zostawić</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podział na rejony ogólnomiejskie : 8 odpowiedzi,</li> <li>• podział środków: 5 odpowiedzi,</li> <li>• składanie projektów: 5 odpowiedzi,</li> <li>• głosowanie: 9 odpowiedzi.</li> </ul>
<b>Udział w BO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsultacje zasad: 3 odpowiedzi,</li> <li>• zgłaszanie projektów: 6 odpowiedzi,</li> <li>• głosowanie: 12 odpowiedzi,</li> <li>• nie brałem udziału: 1 odpowiedź,</li> <li>• inne: nie podobały mi się zgłoszone projekty.</li> </ul>
<b>Formularz zgłaszania projektów</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prosty do wypełnienia: 11 odpowiedzi,</li> <li>• skomplikowany do uzupełnienia: brak odpowiedzi.</li> </ul>
<b>Co wpłynęło na wybór projektów w trakcie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje zawarte na stronie internetowej: 4 odpowiedzi,</li> <li>• informacje rozpowszechnione przez wnioskodawców: 2 odpowiedzi,</li> </ul>

<p><b>głosowania</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje prasowe: brak odpowiedzi,</li> <li>• opinie członków rodziny, znajomych: brak odpowiedzi,</li> <li>• chęć poparcia projektów do realizacji w okolicy miejsca zamieszkania: 9 odpowiedzi,</li> <li>• chęć poparcia projektów promowanych przez różne instytucje: 2 odpowiedzi,</li> <li>• Inne:- znajomość potrzeb dzielnicy, rzeczywista zasadność inwestycji, własne przekonanie o użyteczności dla jak największej liczby mieszkańców, a nie tylko mieszkańców jednej ulicy.</li> </ul>
<p><b>Co zmienić</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzić rejon dla projektów szkolnych przedszkolnych i żłobków (powstanie strefy edukacji)- 2 odpowiedzi,</li> <li>• projekty dot. poprawy estetyki miasta bez kolejnych parkingów i betonowych przestrzeni,</li> <li>• głosowanie na początku września wpłynie na większą frekwencję,</li> <li>• realizacja zwycięskich projektów przed głosowaniem na projekty kolejnej edycji,</li> <li>• zwiększenie puli środków BO,</li> <li>• dodanie drugiego głosu na projekty rejonowe,</li> <li>• pula środków na projekty zielone (ekologiczne),</li> <li>• ułatwić kontakty z autorami projektów w celu ich połączenia,</li> <li>• analizować zasadność projektów (nie wszyscy mają dzieci i potrzebują kolejnego placu zabaw podczas, gdy nie ma inwestycji dla pozostałych mieszkańców),</li> <li>• zwiększyć szanse na realizację projektów miękkich,</li> <li>• przy projektach inwestycyjnych żądać uproszczonych kosztorysów,</li> <li>• eliminować wnioski zakładające wyczerpanie całej puli środków (umożliwi to realizację większej ilości projektów).</li> </ul>